

Máster de **Analítica digital**

- 55ª ED. MADRID -



presencial

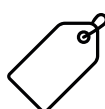
recursos online



Inicio
22/04/2022



180 h.



5.995 €



Presencial
25 plazas



Bolsa de
empleo

Máster de **Analítica digital**



- 55ª ED. MADRID -

Descubre el Máster de Analítica Digital

La Analítica Digital es **una de las disciplinas más demandadas del sector digital**. Desde que sacamos el primer máster en Analítica Digital en España en 2011, por KSchool, han pasado los mejores analistas web del mercado.

El objetivo principal del máster es que te conviertas en analista digital profesional y, para ello, nuestro programa se centra en desarrollar las capacidades principales que cualquier analista debe tener:

- Visión de negocio.
- Habilidades técnicas.
- Capacidad de análisis.
- Conocimientos del entorno digital.

Cada módulo del máster es abordado de forma práctica de acuerdo con la filosofía de KSchool, para que aprendas trabajando y puedas establecerte como analista digital profesional al terminar el máster.

No dejes de echarle un vistazo a los profesores que impartirán clases, ¡todos profesionales en activo!

Objetivos

1. Aprenderás sobre las diferentes disciplinas de marketing online (SEO, SEM, campañas, redes sociales...) con el fin de adquirir la capacidad de señalar recomendaciones y acciones para optimizar la estrategia en cada una de ellas.
2. Aprenderás a realizar análisis web en medios, sitios de contenidos, generadores de leads y ecommerce.
3. Estudiarás la web desde el diseño y la usabilidad para poder determinar qué cambiar y dónde. Aprenderás a combinar los datos cuantitativos con los datos cualitativos para determinar qué ha pasado y por qué, y a crear modelos y hacer predicciones.
4. Practicarás con las herramientas para poder extraer los datos de distintas fuentes y podrás analizar en qué estado está la implementación de dichas herramientas para hacer un análisis completo de los datos.
5. Tendrás una primera toma de contacto en el lenguaje R para ir un paso más allá y analizar grandes cantidades de datos, lo que te ayudará a ahondar en el análisis de los clientes y hacerlos de cohortes, de productos, de retención...
6. Aprenderás a hacer que los datos sean un activo más de la empresa y a tomar decisiones basadas en dichos datos, que impactan directamente en el negocio.

Perfil del alumno

Para cursar este máster, no es necesario tener una titulación previa específica ni tener conocimientos de Analítica Digital o programación previos. ¡Eso lo aprenderás con nosotros!

El único requisito es tener claro que te gustan los números y la creatividad para dar soluciones y recomendaciones a preguntas de negocio, además de tener una inquietud de saber por qué pasan las cosas y cómo cambiarlas a nuestro favor.

Son recomendables conocimientos de marketing digital (conceptos, vocabulario, etc.) y, sobre todo, muchas ganas de jugar con datos, números y de aprender esta profesión.

Salidas profesionales

Al finalizar el máster, estarás preparado para ocupar todo tipo de puestos relacionados con la toma de decisiones basadas en datos.

Trabajos como **Analista Digital**, **Digital Analytics Manager** o **Business Analytics Manager** estarán a tu alcance.

**SALARIO MEDIO
EN ESPAÑA**

42.150 € bruto/año

Un **analista superior de datos** puede recibir un salario de entre 27.300 y 57.000 euros al año, según datos de LinkedIn Salary.

Modalidad presencial

No es solo ir a clase, ¡es aprender de los mejores!

Después de 10 años de experiencia, miles de alumnos formados y nuevas modalidades de formación hemos mejorado nuestros cursos presenciales.

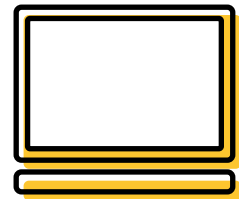


Clases presenciales **en MADRID o BARCELONA.**

+

Horarios compatibles con el trabajo:
VIERNES y SÁBADO.

ACCESO AL **CAMPUS VIRTUAL** donde encontrarás material adicional y ejercicios para que puedas seguir ampliando conocimientos.



ACCESO VITALICIO A LA **BOLSA DE EMPLEO** de KSchool.

+

INVITACIÓN A **EVENTOS EXCLUSIVOS** solo para alumnos.

Te esperamos en clase para que puedas aprender de la mano de los mejores profesores, pero además, pondremos a tu disposición material extra, ejercicios y otros recursos para que puedas seguir practicando y mejorando tus habilidades.

¿Estás preparado para convertirte en el mejor analista digital, diseñador UX o data scientist? Elige tu futuro, ¡qué nosotros te ayudamos a llegar a él!

Así es como lo hacemos

ANTES DEL MÁSTER



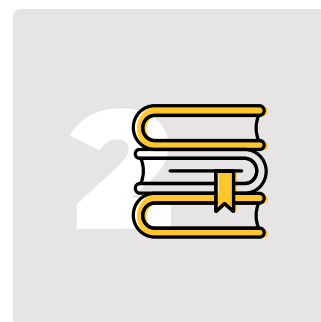
TEST DE CONOCIMIENTO

Queremos saber tu punto de partida antes de empezar, ¡no te preocupes que no afectará a tu acceso al máster!

DURANTE DEL MÁSTER

MATERIAL Y RECURSOS EXTRA

Tendrás acceso a contenido extra, actividades y ejercicios optativos para aplicar todo lo aprendido y seguir mejorando.



TFM: TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

Te enfrentarás a un proyecto “real” y presentarás el resultado ante un jurado reconocido de expertos en el sector digital.

DESPUÉS DEL MÁSTER

EVENTOS Y NETWORKING

Acceso a eventos exclusivos orientados a empleo, novedades en el sector digital, ponencias de profesionales, etc.



Temario

Módulo 1. Objetivos y KPIS.

- Establecimiento de objetivos y KPIS
- Tipos de sitios negocios y estrategias, objetivos y KPIS básicas
- Alinear la analítica digital con la estrategia de negocio

Módulo 2. Google Analytics 4 Básico

- Introducción a Google Analytics
- Cómo configurar una cuenta
- Recorrido de la interfaz
- Métricas y dimensiones
- Informes básicos

Módulo 3. Google Analytics 4 Avanzado

- Las bases de la Tracking API Javascript
- Perfiles orientados a negocio: los filtros
- Eventos, sus limitaciones y utilidades prácticas
- Objetivos y ecommerce
- Aplicaciones de informes personalizados
- Aplicaciones de segmentos personalizados
- Performance Marketing con Analytics. Creando test a medida de los sites
- Exportaciones de datos con la Export API y posibilidades

Módulo 4. Segmentación Avanzada

- Segmentación Avanzada con Google Analytics

Módulo 5. Excel

- Introducción a Excel
- Para qué sirve y qué nos ofrece
 - Manejo general del programa
 - Límites del programa
- Herramientas más usadas y útiles, con enfoque en la Analítica Web
 - Vínculos y fórmulas más útiles/usables
 - Fijación de fila y/o columnas
 - Formatos condicionales
 - Gráficos inmediatos. Cuáles son los más útiles/usables y qué posibilidades tienen
 - Gráficos elaborados. Algunos ejemplos prácticos
- Crear plantillas/KPIS que se actualicen lo más automáticamente posible

- Atajos y extras de Excel más usados:
 - Teclas directas
 - Uso del F4
 - Macros sencillas para hacer tareas repetitivas, etc.

Módulo 6. Análisis cuantitativo

- Metodología para análisis cuantitativo
- Análisis de marketing
- Análisis de entorno
- Análisis de conversión
- Ejercicios prácticos de cada análisis

Módulo 7. Estrategia y análisis

- Aprender a pensar
- Aplicación de técnicas avanzadas
- Vinculación análisis y negocio
- Ejercicios de estrategia y análisis

Módulo 8. Tecnología y cookies

- Introducción a la tecnología
- Cookies en profundidad
- GDPR
- Privacidad

Módulo 9. Google Analytics 4: Implementación

- Implementación estratégica
- Auditoría de implementación
- Medición entre dominios
- Eventos, páginas virtuales, botones sociales, etc
- Ecommerce mejorado
- Dimensiones y métricas personalizadas
- Protocolo de medición
- UserID
- Configuración y administración GA

Módulo 10. Google Tag Manager

- Introducción básica a GTM
- Diseño de implementación con GTM
- Conocer el entorno de GTM y Debug
- Medición automatizada via GTM
- Medición personalizada via GTM

Módulo 11. Dashboards con Data Studio y Tableau

- Jerarquización de la información
- Elección de gráficos
- Reporting e informes
- Plan de visualización de datos
- Fundamentos de Google Data Studio
- Conectores GDS
- Práctica en GDS
- Fundamentos de Tableau
- Ejemplos en Tableau

Módulo 12. Captación y tráfico

- Estrategias de captación y cualificación de clientes
- Métricas aplicadas a captación y marketing
- SEO
- SEM
- Email Marketing
- Optimización de la estrategia de captación

Módulo 13. Modelos de atribución

- Multicanalidad
- Customer Journey
- Distintos modelos de atribución
- Modelos personalizados de atribución

Módulo 14. APIs

- Automatización de dashboards y extracción de datos
- APIs en general útiles para el analista digital

Módulo 15. Engagement y CRO

- Conceptos fundacionales
- Ciclo de compra y elementos de la conducta online
- Método científico y CRO
- Pirámide de conversión
- El proceso de CRO de principio a fin

Módulo 16. Introducción a la estadística

- Introducción a la estadística desde el análisis digital
- Estadística aplicada al negocio
- Uso de estadística en las empresas
- Diversas estrategias de estadística aplicada al análisis digital

Módulo 17. Análisis en medios de comunicación

- Diferencias de análisis para el profesional de los medios
- Perfilación de audiencias
- Análisis de los focos de interés
- Fidelización

Módulo 18. Microsoft Power BI

- Conocer y manejar la herramienta: Entorno de trabajo
- Análisis de datos
- Programación
- Entorno de gráficos
- Componentes
- Funcionalidad multilenguaje
- Conexión, integración, modelado y visualización

Módulo 19. Lenguaje R

- Introducción a la programación en R
- Operaciones básicas
- Elementos específicos para manejo avanzado de la herramienta
- Prácticas

Módulo 20. Costumer Analytics

- Aplicación técnicas de Data Science y Analytics
- Concepto de MVP (Mínimo Producto Viable)
- Visión integrada de tecnología, estrategia, marketing y necesidades

Módulo 21. Adobe Site Catalyst

- Terminología básica: eventos, variables y propiedades
- Personalización de la herramienta
- Informes básicos y embudos de conversión
- Segmentos
- Uso de la API de Excel: Excel Client y Report Builder
- Segmentación avanzada: Discover

Trabajo Fin de Máster

A lo largo del máster trabajarás en un proyecto real aplicando todos los conocimientos adquiridos durante las clases.

Contaréis con un tutor que os ayudará a avanzar y os guiará para que podáis desarrollar un trabajo profesional.

Este TFM se presentará ante un jurado al finalizar el máster.

Herramientas

En el Máster de Analítica Digital aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en las ofertas de empleo:



Google Analytics



Google Tag Manager



Google Data Studio



Excel



Power BI



Lenguaje R



Tableau



Adobe Analytics

...¡y muchas más!

Profesores

Directora del Máster Analítica Digital



Gemma Muñoz

Founder & Chief Data Officer de El Arte de Medir



Ana Santos

COO en El Arte de Medir



Francisco Gallego

Head of Digital Analytics en Unidad Editorial
Exalumno KSchool



Juan Rivera

Data Analytics Engineer en El Arte de Medir



Sandra Díaz

Digital Analyst en El Arte de Medir



Ricardo Tayar

CEO & Founder en Flat101



Jorge Llorente

Digital Analytics en El Arte de Medir
Exalumno KSchool



Anahí Martín

Data Scientist en El Arte de Medir
Exalumno KSchool



Daniel de la Mata

CTO en El Arte de Medir



Ana Duato

CTO & Head analytics engineer at El Arte de Medir
Exalumna KSchool



José Ramón Cajide

Senior Data Scientist en Unidad Editorial
Exalumno KSchool



Ana Soplón

Digital Marketing Analyst en Banco Santander
Exalumna KSchool



Txema Fernández Fiaño

Big Data & Data Engineer en El Arte de Medir
Exalumno KSchool



Lucía Verbo

Project Manager en Bufete de Marketing



Antonio Pita

Global Head of AI & Analytics en Telefónica IoT & Big Data Tech



Roberto Otero

Data Scientist en El Arte de Medir



Diego Alejandro Higuera

Analista Digital en El Arte de Medir
Exalumna KSchool

Calendario

INICIO
del máster
22 de abril

FIN
del máster
8 de octubre

TFM
Presentación
21 - 22 de octubre

Abril 2022

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Mayo 2022

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Junio 2022

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Julio 2022

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Agosto 2022

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Septiembre 2022

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Octubre 2022

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

HORARIO:

viernes de 17 h - 22 h y **sábado** de 9 h - 14 h

Ubicación de las clases

Las clases de este máster se impartirán en **Campus Zurbano**



Calle Zurbano, 73, 28010. Madrid.



Metro Gregorio Marañón

Inscripción y precio



Precio: **5.995 €**

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €*

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único
-5% de descuento.
Te ahorras 299,75 €

Ponemos a tu disposición
las mejores alternativas para
financiar el importe total de
la formación. ¡Tú eliges!

A través de
KSchool



Hasta 5 cuotas
sin intereses
de 1099 €**

A través de
Banco Sabadell



Escribe a Jaime de Álvaro:
jaime.dealvaro@bancsabadell.com

O llámale al 917 45 42 90

*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. **El pago de la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 20 días antes del comienzo del curso** si finalmente decides no realizarlo.

** Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

Becas a personas en situación de desempleo o ERTE

En KSchool contamos con becas individuales valoradas en 1.000 € para personas que quieran formarse en uno de nuestros másteres, pero que se encuentren actualmente en situación de desempleo o afectadas por un ERTE debido a la situación de la COVID-19.

Pregúntanos y te informaremos sobre los requisitos y las características de estas becas.

Estas becas no son acumulables a otras ofertas o promociones.

**- 1.000 €
por situación
de desempleo
o ERTE**

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Si nuestros planes de financiación o becas no se ajustan a tu situación, ¡escríbenos!

En KSchool **tratamos cada caso de forma personalizada**. Queremos que te formes con nosotros.

Bolsa de Empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

Pero, ¿**cómo funciona** esta Bolsa de Empleo?

1. Tienes que ser alumno de KSchool
2. Cada semana recibirás un boletín con las nuevas ofertas (becas o empleos, siempre remunerados). Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
3. Aplicas a la oferta y si todo va bien...
4. La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.
5. Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contarnoslo :) ¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

Eventos y networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!

Preguntas frecuentes

Siempre que tengáis cualquier duda podéis escribirnos a **info@kschool.com** o llamarnos al **91 577 83 41**, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué diferencias hay entre la modalidad presencial y streaming?

La principal, el formato presencial requiere que acudas a clase, por lo que solo podrás cursarla si estás en Madrid o Barcelona, y siempre que tengas disponibilidad los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

El formato streaming es para todos aquellos que tengan una buena conexión a internet, ya sea desde Granada, Teruel o Cuenca. Las clases se imparten entre semana en horario de tarde.

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad presencial te ofreceremos la opción de recuperar esa clase en otra edición o modalidad siempre que sea posible.

¿Para qué sirve el Campus Virtual?

En el Campus Virtual encontrarás ejercicios y materiales complementarios a las clases que recibirás de forma presencial. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores para resolver dudas a través de los foros.

¿Hay exámenes?

¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios se realizará a través del Trabajo de Fin de Máster.

¿Qué pasa si suspendo el Trabajo de Fin de Máster?

Todo el mundo se merece una segunda oportunidad, por lo que te daremos la opción de realizar una nueva presentación en la siguiente convocatoria. Aunque estamos convencidos de que esto no pasará.

Para atrasar la presentación del TFM se deberán tener motivos de peso y no podrá aplazarse más de una edición. En caso de querer realizarla más tarde el alumno deberá abonar de nuevo la tasa de matriculación.

¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?

No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!

Testimoniales

Nadie mejor que nuestros alumnos para contaros cómo es la experiencia de formarse en KSchool de la mano de los mejores profesionales.

Aquí puedes leer lo que dicen de nosotros quienes ya han pasado por las clases.



JOSÉ A. GUTIÉRREZ | Analista digital en El Arte de Medir

El paso por el máster me abrió mucho la mente, en cuanto a descubrir todas las cosas que se podían hacer y todas las herramientas que se podían utilizar, y que hasta entonces desconocía. También me ayudó a conocer disciplinas complementarias que te sirven para mejorar y enriquecer el dato



JAIME GARRASTAZU | Fundador de Pompeii

Una experiencia muy buena. Salí con muy buenos amigos, aprendí mucho. La formación que me dio el máster de analítica fue muy buena. La mayoría de mis compañeros salieron con trabajo y ocupando puestos muy buenos.



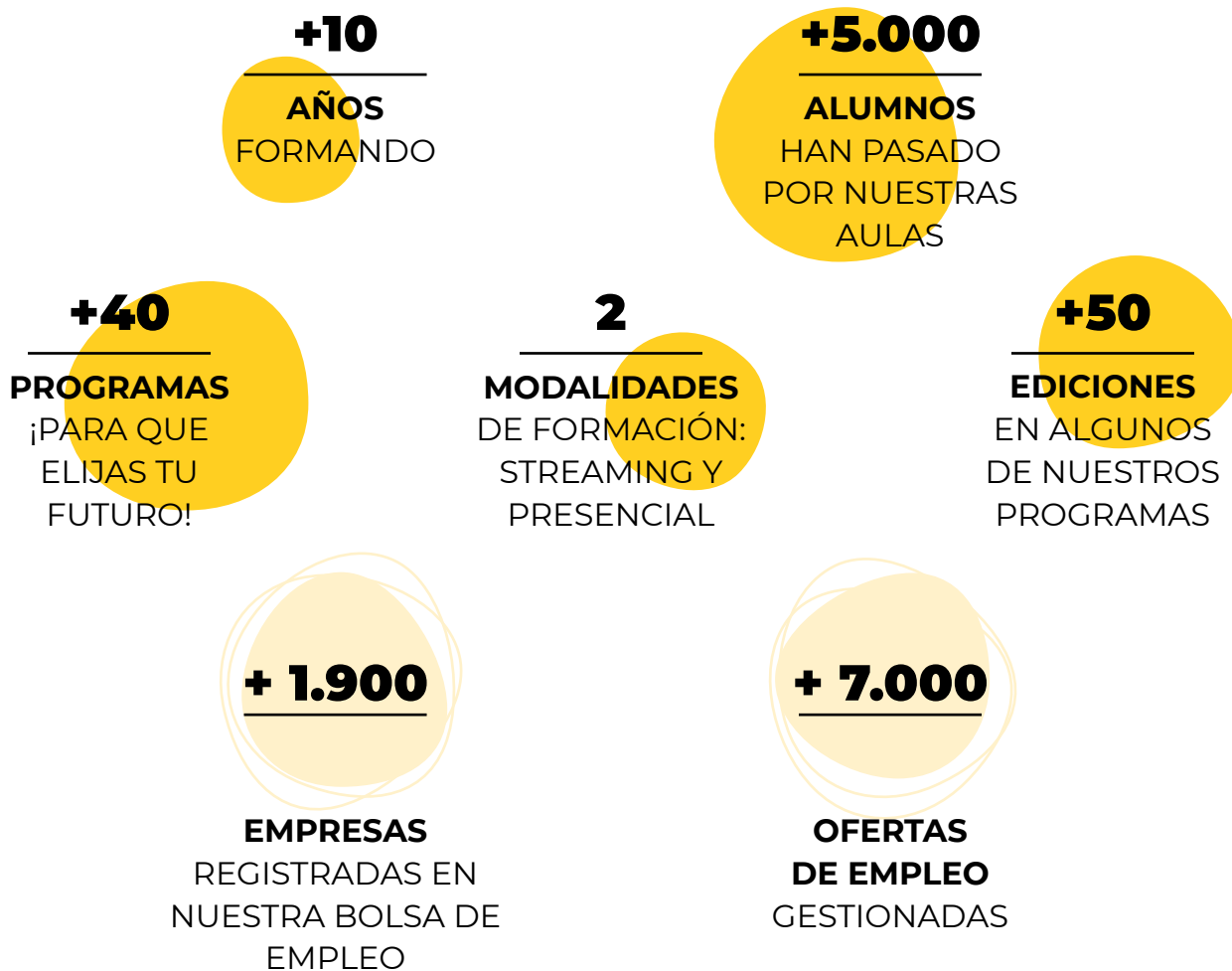
NACHO MONTOYA | CMO - Marketing Director en Emergya

En muy pocos sitios a nivel de formación en España, yo diría que casi en ninguno, se puede acceder ni a unos profesionales ni a unos contenidos tan amplios y explicados en tanta profundidad.

Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.



Tenemos **experiencia**, los mejores y más actualizados **programas de formación**, y a los **profesionales** más reconocidos del sector impartiendo clases en nuestras aulas.

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

NATALIA ORTIZ

👤 Responsable del Máster de Analítica Digital

✉ natalia.ortiz@kschool.com

☎ 91 577 83 41

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ info@kschool.com

☎ 91 577 83 41