

Curso de **Digital Project Manager**

- 3ª ED. STREAMING -



streaming

recursos online



Inicio
04/10/2022



60 h.



1.995 €



Clases en
directo



Bolsa de
empleo

Curso de **Digital Project Manager**



- 3ª ED. STREAMING -

Descubre el Curso de Digital Project Manager

Gestionar proyectos es gestionar personas. No hay fórmula mágica, pero entender las necesidades y roles de todas las personas involucradas en el proyecto es la mejor estrategia para conseguir alinear los objetivos.

Conocer los distintos procesos que intervienen a lo largo de un producto digital permite al Project Manager actuar como organizador y facilitador de las tareas, reduciendo ineficiencias y aportando valor en cada fase del proyecto.

Objetivos

1. Entender el contexto y necesidades de las personas para tomar las mejores decisiones.
2. Obtener un conocimiento transversal del proyecto digital para aportar valor en cada una de las fases.
3. Aprender técnicas y metodologías para optimizar procesos y reducir ineficiencias.
4. Asentar los conocimientos adquiridos mediante un ejercicio práctico a lo largo de todo el curso.
5. Conocer casos de éxito de grandes profesionales en distintos sectores.

Perfil del alumno

Este curso está dirigido a:

- Gestores de proyectos que acaban de iniciar su andadura en el mundo digital y necesitan una visión transversal de los procesos y la estrategia de negocio.
- Perfiles de creación de producto digital (jefes de proyecto, diseñadores, desarrolladores y comunicadores) que necesitan ampliar su capacidades de gestión de clientes y equipos.
- Profesionales independientes que necesitan entender las metodologías y tareas que intervienen en la creación de un producto digital.

Metodología

Cada Módulo semanal se dedicará a un tema concreto y finalizará con una Master Class relacionada.

Los conocimientos teóricos se trasladarán a la práctica mediante la ejecución de un proyecto a lo largo del curso que se presentará y se evaluará en la última semana.

Modalidad streaming

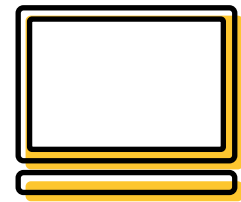
Lo mejor de nuestro presencial, ahora desde casa

El formato Streaming te permitirá vivir la experiencia presencial, desde tu casa: un profesor/a se conectará en directo para impartir su clase y responder preguntas y proponer ejercicios prácticos. Será como estar en KSchool pero desde la silla de tu escritorio.



CLASES EN DIRECTO en horario entre semana.
+
CLASES GRABADAS, ¡para que no te pierdas nada!

ACCESO AL **CAMPUS VIRTUAL** para ver las clases y estar en contacto con tus compañeros y profesores.



ACCESO A LA **BOLSA DE EMPLEO** de KSchool.
+
INVITACIÓN A **EVENTOS EXCLUSIVOS** solo para alumnos.

Te esperamos en clase para que puedas aprender de la mano de los mejores profesores.

¿Estás preparado para convertirte en el mejor analista digital, diseñador UX o data scientist? Elige tu futuro, ¡qué nosotros te ayudamos a llegar a él!

Temario

Módulo 1: Procesos

- Project Manager y bombones.
- Proyecto Digital y Heráclito.
- Ponencia: Innovación y Data Performance.

Módulo 2: Personas

- Cultura Organizacional.
- Equipo.
- Clientes.
- Ponencia: Transformación Digital.

Módulo 3: Proyectos

- Metodologías (Scrum vs Kanban).
- Ponencia: Resolución de problemas complejos.
- Ponencia: Pensamiento Estratégico.

Módulo 4: Negocio

- Estrategia de Negocio.
- Aspectos legales.
- Presupuesto y Propuesta Comercial.
- Ponencia: Estrategia ecommerce.

Módulo 5: Escenario

- Preparación y arranque del Proyecto.
- Investigación y conocimiento del contexto.
- Ponencia: Transformación clientes.

Módulo 6: Diseño

- Diseño de Producto.
- Visual Thinking.
- Visualización de datos (Power BI).

Módulo 7: Tecnología

- Analítica cuantitativa y cualitativa.
- Tecnologías.
- Ponencia: Ciberseguridad.

Módulo 8: Comunicación

- Product Owner.
- Comunicación y lenguaje para equipos.

Herramientas

Estas son las herramientas que usarán los alumnos durante el curso:

- Trello
- Hubspot
- Merlin Project
- Hubplanner
- Jira
- Keynote
- Miro

Profesores

Director del Curso de Digital Project Manager



Antonio Collado

Digital Project Manager en Grupo Edelvives



Henar Vega

Senior UX Designer



Iván Leal

Diseñador de productos digitales, experto en narrativa de producto | Director en Tuelfworks



Vicente Martínez

ASO | CRO Specialist en Telefónica



Alicia Fole

Senior Associate en Kennedys Law S.L.



Rocío Ballesteros

Fundadora y CEO en Paseo



Andrés Ponce

Head of Digital Innovation en Cheil Worldwide



Juan Antonio Pérez

CTO en Estudio Clandestino S.L



Sara Regueira

Product Owner en Secuoyas



Gema Hoang

Product Designer en Solera, Inc.



Ángel Hernández

Technology Advisor Banco de España Eurosystem



Ángel Águeda

CEO en Evergreen Project Management Services, S.L.



Javier González Recuenco

CSO en Singular Solving



Daniel de Santiago

Senior Business Development
Manager at Klarna



Alejandro Pérez

Fundador & CEO de The Blueroom
Project



Jordi Martínez

Director Innovación y Transformación
Digital en Hospital del Mar



Mario Torbado

Patient Advocacy Director at Pfizer)



José Romero

Head of Data Scientist & Performance
at Cheil Spain



Judith Fernández

Data Visualization en Cognizant

Calendario

INICIO
del curso
4 de octubre

FIN
del curso
30 de noviembre

Presentación
del **proyecto**
1 de diciembre

Octubre 2022

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Noviembre 2022

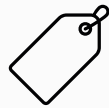
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Diciembre 2022

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

HORARIO:
martes a jueves de 19 h - 21:30 h | GMT + 2

Inscripción y precio



Precio: **1995 €**

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €*

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único
-5% de descuento.
Te ahorras 99,75 €

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para **financiar** el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

Desde KSchool te ofrecemos dos opciones de financiación



Hasta 3 cuotas
sin intereses
de 498,34 €**

¿Necesitas más tiempo?
Estudiaremos tu situación de forma **personalizada** para encontrar la solución más adecuada.

*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. **El pago de la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 20 días antes del comienzo del curso** si finalmente decides no realizarlo.

** Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Si nuestros planes de financiación o becas no se ajustan a tu situación, ¡escríbenos!

En KSchool **tratamos cada caso de forma personalizada**. Queremos que te formes con nosotros.

Bolsa de Empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

Pero, ¿**cómo funciona** esta Bolsa de Empleo?

1. Tienes que ser alumno de KSchool
2. Cada semana recibirás un boletín con las nuevas ofertas (becas o empleos, siempre remunerados). Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
3. Aplicas a la oferta y si todo va bien...
4. La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.
5. Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contarnoslo :) ¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

Eventos y networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!

Preguntas frecuentes

Siempre que tengáis cualquier duda podéis escribirnos a info@kschool.com o llamarnos al **91 577 83 41**, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué diferencias hay entre la modalidad presencial y streaming?

La principal, el formato presencial requiere que acudas a clase, por lo que solo podrás cursarla si estás en Madrid o Barcelona, y siempre que tengas disponibilidad los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

El formato streaming es para todos aquellos que tengan una buena conexión a internet, ya sea desde Granada, Teruel o Cuenca.

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase?

En la modalidad streaming las clases quedan grabadas, ¡así que podrás verla en cualquier otro momento!

¿Para qué sirve el Campus Virtual?

Desde Campus Virtual podrás acceder a las clases en directo y volver a ver las grabaciones. Además, también tendrás acceso a las presentaciones que los profesores utilizarán en sus clases y podrás comunicarte con tus compañeros y profesores.

¿Puedo interactuar con el profesor y los compañeros durante el streaming?

La modalidad en streaming te permite tener la misma interacción con profesores y compañeros que la que tendrías en persona.

La ventaja del formato streaming es que es igual que estar en clase, pero desde tu ordenador. Las clases son en directo por lo que puedes preguntar a los profesores cualquier duda que tengas al momento.

Testimoniales

Nadie mejor que nuestros alumnos para contaros cómo es la experiencia de formarse en KSchool de la mano de los mejores profesionales.

Aquí puedes leer lo que dicen de nosotros quienes ya han pasado por las clases.



ELENA VELASCO | Especialista en contenidos digitales en Rubix Iberia

Me decidí por el Máster de Técnicas de Marketing Digital y no puedo estar más contenta. Buenos profesores que son grandes profesionales en su sector y que te ayudan en todo lo que necesitas.

Totalmente recomendable para los que se quieren adentrar en el mundo del marketing.



RAQUEL M. | Asistente de Marketing en Venerable Capital Group

Muy recomendable realizar en Kschool el Máster de Técnicas de Marketing Digital. Disponen de un temario completo y actualizado y cuentan con profesores que son grandes profesionales del sector.



JUAN MALIK | Freelance

Lo más destacable del Máster de Técnicas de Marketing Digital es que consigues que estructures bien el conocimiento. Además, para mí era imprescindible que las clases fueran impartidas por profesores en ejercicio activo de la profesión.

Los números de KSchool

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.

+10
AÑOS
FORMANDO

+5.000
ALUMNOS
HAN PASADO
POR NUESTRAS
AULAS

+40
PROGRAMAS
¡PARA QUE
ELIJAS TU
FUTURO!

2
MODALIDADES
DE FORMACIÓN:
STREAMING Y
PRESENCIAL

+50
EDICIONES
EN ALGUNOS
DE NUESTROS
PROGRAMAS

+ 1.900
EMPRESAS
REGISTRADAS EN
NUESTRA BOLSA DE
EMPLEO

+ 7.000
OFERTAS
DE EMPLEO
GESTIONADAS

Tenemos **experiencia**, los mejores y más actualizados **programas de formación**, y a los **profesionales** más reconocidos del sector impartiendo clases en nuestras aulas.

Manifiesto

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

JESÚS DE LA FUENTE

👤 Responsable del Curso de Digital Project Manager
✉️ jesus.terciado@kschool.com

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉️ info@kschool.com
☎️ 91 577 83 41