

Máster de **SEO-SEM** Profesional

presencial 
HIBRIDO

- 49ª ED. MADRID -



Inicio
14/10/2022



180 h.



4.995 €



Presencial
25 plazas



Bolsa de
empleo

Máster de **SEO-SEM** **Profesional**

- 49ª ED. MADRID -

Descubre el Máster de SEO-SEM Profesional

El SEO es uno de los canales más importantes en un proyecto online por su carácter masivo (mayor volumen de visitas), su reducido coste (comparado con otros canales) y su alta rentabilidad (mayores ratios de conversión), además de ser **una de las áreas más demandadas por las empresas** y con una oferta profesional muy limitada.

Este máster está diseñado para alcanzar un **conocimiento completo y práctico en posicionamiento web y campañas PPC en buscadores**.

El máster SEO-SEM Profesional está considerado por los distintos profesionales y agencias que han pasado por él como la puerta de entrada a un trabajo. Antiguos alumnos del máster ahora trabajan en agencias como Flat101, HumanLevel, DigitasLBi, TribalWorldwide, MOV Marketing, BigMomo y otras muchas más, además de formar parte del equipo SEO-SEM de empresas como Carrefour, Amazon, Hawkers y los medios online de El Mundo, AS, 20 Minutos, entre otros.

Ahora, con nuestra **nueva modalidad PRESENCIAL HÍBRIDA** tendrás aún más motivos para elegir KSchool para formarte como SEO:

+ comodidad: si un día no puedes ir a clase, **puedes conectarte a la clase en live streaming**.

+ repaso: **grabamos las clases**, así que podrás volver a verlas las veces que quieras.

+ conocimientos: **organizamos clases magistrales** extra a lo largo del máster.

+ contenidos: **recursos extra en cada módulo** para afianzar y ampliar lo aprendido desde casa.

Objetivos

1. Formarte como profesional SEO y adquirir los conocimientos SEM necesarios para hacer el mejor marketing en buscadores conociendo las estrategias y técnicas que mejoren el posicionamiento y rentabilicen mejor las campañas de pago por click.
2. Aprender a utilizar de forma práctica herramientas profesionales como Sistrix, Majestic, Semrush, Screaming Frog.
3. Realizarás auditorías SEO-SEM. Conocerás los factores SEO internos y externos y aprenderás a aplicar acciones SEO para la optimización.

Perfil del alumno

El máster de SEO-SEM Profesional es perfecto para ti si te dedicas al marketing digital y quieres seguir progresando en tu carrera y especializarte en el marketing de buscadores.

También es adecuado para personas no profesionales o profesionales de cualquier sector que, debido a la transformación digital, quieran especializarse en este área del marketing digital y para emprendedores que deseen formarse para poder controlar una de las principales fuentes de ingresos dentro de la estrategia de un negocio digital.

Salidas profesionales

Terminarás el máster como Especialista SEO listo para trabajar en las mejores agencias y consultoras.

Algunos de los puestos que vas a poder desempeñar son: SEO Manager, SEO Specialist, SEO Content, Content Manager, Experto en Adquisición de tráfico, Experto en campañas PPC, Paid Media Specialist o Lead Marketing Specialist.

**SALARIO MEDIO
EN ESPAÑA**

34.400€ bruto/año

Un **SEO Manager** puede recibir un salario de entre 22.400 y 46.400 euros al año, según datos de LinkedIn Salary.

Ahora nuestros másteres presenciales son +. ¡No encontrarás una formación igual!

Hemos mejorado nuestra **modalidad presencial sumándole lo que más nos gusta del streaming**: la posibilidad de **asistir a una clase aunque nos pille en la otra punta del planeta, gracias a que las emitimos en Live Streaming** a través del Campus Virtual, y la posibilidad de volver a **repasar las grabaciones** para asegurarnos de que no se nos escapa nada.

¿Suena bien, verdad? Pues prepárate para vivir la experiencia de formación + eficaz, + actualizada, + especializada, y por supuesto, + recomendable.



LA MODALIDAD DE FORMACIÓN QUE LO TIENE TODO



CLASES PRESENCIALES

asiste a clase con tus compañeros y profesores.



+ CLASES EN DIRECTO

si un día no puedes ir a clase, ¡conéctate en directo!



+ CLASES GRABADAS

para que puedas volver a ver la clase desde tu casa.



ACCESO AL CAMPUS VIRTUAL

con material adicional para que puedas seguir mejorando.



HORARIOS COMPATIBLES

tendrás clase viernes por la tarde y sábados por la mañana.



ACCESO A BOLSA DE EMPLEO

las mejores empresas buscan talento en KSchool.

ANTES DEL MÁSTER



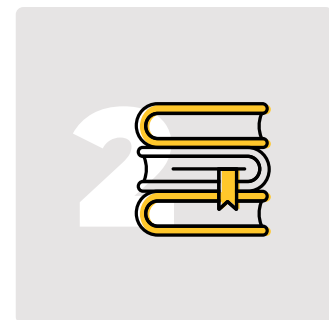
TEST DE CONOCIMIENTO

Queremos saber tu punto de partida antes de empezar, ¡no te preocupes que no afectará a tu acceso al máster! Si lo necesitas, te facilitaremos material para que te pongas al día.

DURANTE DEL MÁSTER

CLASES Y MATERIAL EXTRA

Asiste a **clase de forma presencial o en live streaming**. En el campus encontrarás recursos extra (bibliografía, ejercicios, etc) y **acceso a las clases grabadas**.



TFM: TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

Te enfrentarás a un proyecto "real" y presentarás el resultado ante un jurado reconocido de expertos en el sector digital.

DESPUÉS DEL MÁSTER

EVENTOS Y NETWORKING

Acceso a eventos exclusivos orientados a empleo, novedades en el sector digital, ponencias de profesionales, etc.



Módulo 1. Introducción al SEO como estrategia de marketing

- Introducción al marketing de buscadores.
- El SEO como actividad profesional.
- Cómo funciona un buscador.
- Fundamentos de Marketing.

Módulo 2. Fundamentos

- Fundamentos técnicos.
- Fundamentos analíticos.

Módulo 3. Objetivos de visibilidad

- Objetivos de visibilidad: Keyword Research.

Módulo 4. Auditorías SEO y optimización

- Auditoría de indexabilidad:
 - Taller de indexabilidad.
- Auditoría de popularidad.
- WPO.
- Planificación estratégica de posicionamiento orgánico.
- Supervisión optimización técnica.
- Optimización on-page.
- Herramientas SEO:
 - Sistrix.
- Arquitectura de la información orientada a SEO.
- Content Marketing orientado a SEO.
- Optimización off-page.

Módulo 5. Escenarios prácticos de trabajo SEO

- SEO internacional, mobile y búsqueda de voz.
- Implementación SEO en CMS: Wordpress, Prestashop, Magento...
- SEO on SERPS.
- SEO para Amazon y Marketplaces.
 - SEO para Amazon y otros marketplaces.
- SEO para e-commerce CMS.
 - Prestashop.
 - Magento.
 - Woocommerce.
- SEO para medios:

- Google News.
- Alta y gestión en el centro de editores
- AMP.
- Google Search Console para News.
- Identificar trending topics.
- Breaking news.
- Eventos recurrentes.
- Eventos predecibles.
- Ejemplos.
- SEO local y reputación online.
- Migraciones:
 - Análisis del escenario.
 - Evaluación de alternativas e impacto.
 - Planificación y coordinación.
 - Auditoría previa.
 - Redireccionamiento.
 - Puesta en producción.
 - Resolución de problemas.
 - Recuperación de la popularidad.

Módulo 6. Gestión de campañas SEO

- Recepción y solicitud de propuestas.
- Presentación de propuestas.
- Gestión de costes.
- Coordinación de campañas.
- Supervisión de resultados.
- Relación con el cliente y resolución de conflictos.

Módulo 7. Introducción al SEM

- Introducción a la historia del PPC.
- Modelos PPC y funcionamiento.
- Estrategias y objetivos.
- Métricas básicas PPC.
- Targets: Keywords vs. Audiencias.

Módulo 8. Campañas de la Red de Búsqueda I

- Sistema de subasta.
- Calidad vs Puja.
- Planificación estrategia Search.
- Estructura de una cuenta/campañas/grupos.

Módulo 9. Campañas de la Red de Búsqueda II

- La plataforma de Google Ads (Interfaz).
- Apertura de cuenta y creación de primeras campañas.
- Palabras clave.
- Keywords Research SEM.
- Planificador de palabras clave.
- Otras herramientas Kw Research.
- Keywords vs Términos de búsqueda (concordancias).
- Más allá de las keywords: Audiencias: Remarketing, Inmarket...
- Campañas RLSA.

Módulo 10. Campañas de la Red de Búsqueda III

- Gestión y optimización de cuentas Search.
- Tipos y set-up de conversión.
- Herramientas de optimización (manual vs automatizada).
- Estrategias de pujas.
- Gestión de presupuestos.
- Planificador de rendimiento.
- Interfaz Google Ads II.
- Google Ads Editor.

Módulo 11. Campañas de la Red de Búsqueda IV

- Formatos, tipologías y redacción de anuncios de texto.
- Extensiones de anuncios.
- Guidelines y best practices.
- Responsive Search Ads y anuncios dinámicos.
- Optimización de anuncios.
- Experiencia de usuario en Landing Pages.

Módulo 12. Google DSA, Shopping, Hotels

- Campañas Dynamic Search Ads (DSA).
- Campañas Shopping.
- Campañas Hotel Ads.
- Campañas Locales.

Módulo 13. Campañas Google Display Ads y YouTube

- Introducción a la publicidad programática a través de Google Ads.
- Audiencias aplicadas a Display: Remarketing, Inmarket...
- Campañas de Display (Banners GDN, App campaigns, GMail...).
- Campañas de video (Youtube).

Módulo 14. Gestión de Ads en Redes Sociales

- Social Ads. Introducción a Campañas PPC con Facebook, Twitter, LinkedIn.

Módulo 15. Taller Google Ads y preparación al Certificado

- Planteamiento del set-up de una cuenta en Google Ads para un potencial ecommerce con todo lo aprendido.
- Planificación según objetivos.
- Reparto de pesos presupuestarios en estructura por tipo de campaña.

Módulo 16. Taller Google Ads y Social Ads

- Planteamiento estructura campañas Search con ejemplo de kws y anuncios.
- Campaña Shopping.
- Campaña DSA.
- Campaña/s Display.

Módulo 17. Internacionalización/Amazon Ads

- Campañas Internacionales Multi-Market/Idioma Google vs Otros Buscadores.
- Bing Ads vs Google Ads.
- Introducción a campañas en Yandex y Baidu.

Módulo 18. Medición y Dashboards

- Integración nativa de Google Ads y Analytics.
- Informes de rendimiento en Google Ads.
- Google Ads vs Herramientas de tracking de terceros.
- Excel+PowerBI vs Google Data Studio.
- Report Templates.

Trabajo Fin de Máster

A lo largo del máster trabajarás en un proyecto real aplicando todos los conocimientos adquiridos durante las clases.

Contaréis con un tutor que os ayudará a avanzar y os guiará para que podáis desarrollar un trabajo profesional.

Este TFM se presentará ante un jurado al finalizar el máster.

Herramientas

En el Máster de SEO-SEM Profesional aprenderás a utilizar con soltura las herramientas más demandadas en las ofertas de empleo:



Majestic



Sistrix



SEMRush



Screaming Frog



Link Affinity



Google Analytics

...¡y muchas más!

Director del Máster SEO-SEM Profesional



Fernando Maciá

Socio Fundador y Director de Human Level Communications



Javier López

Head of SEO en Diario AS
Exalumno KSchool



Carlos Molina

CEO Tldart Internet Services



Patrik Petöcz

Responsable Canal Online en Juguetrónica SL y Exalumno KSchool



Fernando Muñoz

SEO en Señor Muñoz



Juan Daniel Fuentes

Responsable Departamento Publicidad Online en Human Level



Betlem Cardona

SEO Consultant en Flat 101
Exalumna KSchool



Rubén Merino

SEO Consultant en The Cocktail
Exalumno KSchool



César Aparicio

Fundador del Cráneo Privilegiado



Ricardo Tayar

CEO & Founder en Flat101



Meritxell Fonseca

SEO Engagement Manager en Improve Inc.



Jorge Llorente

Digital Analytics en El Arte de Medir
Exalumno KSchool



Víctor Recio

SEO and Search specialist en Vodafone



Mariia Tiutiunnikova

Consultora SEM



Pablo Renaud

Head of Ecommerce Strategy en Ebolution



María Montesinos

Consultora SEO en Adesis
Exalumna KSchool



Ramón Fabregat

CEO y Consultor WebManagerService



José Emeterio Vicente

Responsable departamento SEO en
Human Level Communications



Enrique Hidalgo

Technical SEO | Freelance



Esther González

CEO & Founder en UpToBe Marketing
Digital y exalumna de KSchool

INICIO
del máster
14 de octubre

FIN
del máster
18 de marzo

TFM
Presentación
21-22 de abril

Octubre 2022

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Noviembre 2022

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Diciembre 2022

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Enero 2023

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Febrero 2023

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

Marzo 2023

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Abril 2023


L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

HORARIO:

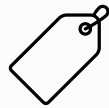
viernes de 17 h - 22 h y **sábado** de 9 h - 14 h

Ubicación de las clases

Las clases de este máster se impartirán en **Campus Zurbano**

 Calle Zurbano, 73, 28010. Madrid.

 Metro Gregorio Marañón



Precio: **4.995 €**

1º. RESERVA DE PLAZA

500 €*

2º. OPCIONES DE PAGO

Pago único
-5% de descuento.
Te ahorras 249,75 €

Ponemos a tu disposición las mejores alternativas para **financiar** el importe total de la formación. ¡Tú eliges!

Desde KSchool te ofrecemos dos opciones de financiación



Hasta 5 cuotas
sin intereses
de 899 €**

¿Necesitas más tiempo?
Estudiaremos tu situación de forma **personalizada** para encontrar la solución más adecuada.

*Los 500 € de la reserva de plaza están incluidos en el precio del máster. **El pago de la reserva de plaza será íntegramente reembolsado hasta 20 días antes del comienzo del curso** si finalmente decides no realizarlo.

** Los plazos son mensuales, a partir del mes de comienzo del curso. Los pagos fraccionados se abonarán mediante recibo domiciliado o transferencia entre el día 5 y el día 12 de cada mes.

Becas a personas en situación de desempleo o ERTE

En KSchool contamos con becas individuales valoradas en 1.000 € para personas que quieran formarse en uno de nuestros másteres, pero que se encuentren actualmente en situación de desempleo o afectadas por un ERTE debido a la situación de la COVID-19.

Pregúntanos y te informaremos sobre los requisitos y las características de estas becas.

Estas becas no son acumulables a otras ofertas o promociones.

**- 1.000 €
por situación
de desempleo
o ERTE**

Bonificable con FUNDAE

Todos nuestros cursos son bonificables a través de la **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo** (FUNDAE, antigua FUNDACIÓN TRIPARTITA).

Si estás interesado coméntanoslo al hacer tu inscripción. Desde KSchool nos encargamos de la gestión para cursos o másteres de más de 60 horas.

Si nuestros planes de financiación o becas no se ajustan a tu situación, ¡escríbenos!

En KSchool **tratamos cada caso de forma personalizada**. Queremos que te formes con nosotros.

Bolsa de Empleo

En KSchool contamos con una Bolsa de Empleo propia donde las mejores empresas buscan talento.

Nos enorgullece decir que el 96% de nuestros alumnos están trabajando y que muchos de ellos consiguieron su primer empleo en el sector digital o lograron cambiar su puesto gracias a la Bolsa de Empleo.

Pero, ¿**cómo funciona** esta Bolsa de Empleo?

1. Tienes que ser alumno de KSchool
2. Cada semana recibirás un boletín con las nuevas ofertas (becas o empleos, siempre remunerados). Además, solo recibirás las que vayan dirigidas a tu área de formación. ¡Todo bien filtrado para que solo te lleguen las ofertas de empleo que de verdad te interesan!
3. Aplicas a la oferta y si todo va bien...
4. La empresa te contactará para que hagas una entrevista y puedas formar parte de su proceso de selección.
5. Este es el punto que más nos gusta: cuando os eligen para cubrir su vacante y nos escribís para contarnoslo :) ¡Es genial cada vez que un/a KSchoolero/a nos dice que tiene un nuevo trabajo gracias a la Bolsa de Empleo!

Eventos y networking

Además de poder aprender mucho en clase, desde KSchool os invitamos a eventos, masterclass, talleres y conferencias que os servirán para ampliar vuestros conocimientos y para contactar con grandes profesionales.

Síguenos a través de las redes sociales para estar al tanto de estas acciones y revisa tu mail. ¡Algunos de nuestros eventos son exclusivos para alumnos!

Siempre que tengáis cualquier duda podéis escribirnos a info@kschool.com o llamarnos al **91 577 83 41**, pero a continuación recogemos algunas de las preguntas que más nos hacéis. ¡Esperamos que os sean de ayuda!

¿Qué diferencias hay entre la modalidad presencial, presencial híbrido y streaming?

La principal, el formato presencial requiere que acudas a clase, por lo que solo podrás cursarla si estás en Madrid o Barcelona, y siempre que tengas disponibilidad los viernes por la tarde y sábados por la mañana.

El formato presencial híbrido es la evolución de nuestro presencial, con clases en Madrid pero ofreciendo la opción de ver la sesión en directo en caso de que de manera puntual no puedas asistir. Las clases quedarán grabadas y podrás consultarlas siempre que lo necesites.

El formato streaming es para todos aquellos que tengan una buena conexión a internet, ya sea desde Granada, Teruel o Cuenca. Las clases se imparten entre semana en horario de tarde.

¿Qué pasa si no puedo acudir a una clase en el formato presencial híbrido?

Puedes conectarte y ver la clase en directo a través del Campus o acceder a las grabaciones en otro momento. El máster está pensado para que le saques el máximo partido en presencial, pero si no puedes asistir siempre es un plus poder volver a ver la clase desde casa.

¿Hay exámenes?

¡No! Durante las clases realizaréis ejercicios prácticos y la evaluación final que nos permitirá ver si habéis adquirido los conocimientos necesarios será el TFM.

¿Qué pasa si suspendo el Trabajo de Fin de Máster?

Todo el mundo se merece una segunda oportunidad, por lo que te daremos la opción de realizar una nueva presentación en la siguiente convocatoria. Aunque estamos convencidos de que esto no pasará.

Para atrasar la presentación del TFM se deberán tener motivos de peso y no podrá aplazarse más de una edición. En caso de querer realizarla más tarde el alumno deberá abonar de nuevo la tasa de matriculación.

¿Necesito un título universitario para cursar un máster en KSchool?

No, no necesitas ningún título previo. Existen formaciones donde si es necesario contar con unos conocimientos básicos, pero no te preocupes por esto ya que antes de realizar la reserva te preguntaremos por tu preparación previa y si fuese necesario te solicitaríamos el CV. ¡Queremos que aproveches al máximo tu paso por KSchool!

Nadie mejor que nuestros alumnos para contarnos cómo es la experiencia de formarse en KSchool de la mano de los mejores profesionales.

Aquí puedes leer lo que dicen de nosotros quienes ya han pasado por las clases.



ROCÍO JIMÉNEZ | Marketing Specialist en Milanuncios (Adevinta)

Sin duda destacaría dos cosas del Máster de SEO/SEM: en primer lugar, su horario y la posibilidad de poder combinarlo con tu trabajo, dándote la posibilidad, si éste tiene relación con la temática SEO/SEM, aplicar lo aprendido y resolver dudas en clase. Y, en segundo lugar, poder conocer de primera mano como trabaja un consultor y experiencias reales que puedes encontrarte en este sector, preparándote un poco para lo que viene.



MAMEN POLAINO | SEO Consultant en La Vanguardia

Muy buenos profesores en el Máster de SEO-SEM Profesional de KSchool. Encontrarás programas prácticos y adaptados a las necesidades digitales de las empresas.



YAIZA SANCHO | SEO de contenidos y Marketing Digital

Mi paso por el máster supuso un cambio brutal en mi mentalidad. Totalmente recomendable estudiar en KSchool. Los profesores son muy buenos porque están trabajando día a día, saben de lo que hablan, como funciona todo... Es un máster muy dinámico que además te abre las puertas a aprender nuevas cosas y disciplinas.

Nacimos en 2011 con una idea en la cabeza: formar a los nuevos perfiles profesionales que la red demanda de forma constante y hacerlo de la mejor forma posible. Por ello, nos definimos como “La escuela de los profesionales de Internet”.

La experiencia y los grandes profesionales con los que contamos como profesores nos avalan. Como siempre decimos, en ciertos sectores a día de hoy, el valor no lo aporta un título si no lo que el profesional sabe hacer.

+10
AÑOS
FORMANDO

+5.000
ALUMNOS
HAN PASADO
POR NUESTRAS
AULAS

+40
PROGRAMAS
¡PARA QUE
ELIJAS TU
FUTURO!

2
MODALIDADES
DE FORMACIÓN:
STREAMING Y
PRESENCIAL

+50
EDICIONES
EN ALGUNOS
DE NUESTROS
PROGRAMAS

+ 1.900
EMPRESAS
REGISTRADAS EN
NUESTRA BOLSA DE
EMPLEO

+ 7.000
OFERTAS
DE EMPLEO
GESTIONADAS

Tenemos **experiencia**, los mejores y más actualizados **programas de formación**, y a los **profesionales** más reconocidos del sector impartiendo clases en nuestras aulas.

- Si el sistema no está preparado para darnos el conocimiento que necesitamos lo vamos a conseguir por nuestra cuenta.
- Hoy, en ciertos sectores el valor no lo aporta un título. Lo aporta lo que cada profesional sabe hacer.
- Si dependemos de nosotros mismos, vamos a pensar por nosotros mismos.
- No queremos, ni podemos sentarnos a esperar a que alguien se fije en nosotros.
- No hay ningún mapa. Debemos hacer nuestro camino, y es un camino que muchas veces no ha sido explorado, pavimentado, ni señalizado.
- Nuestro conocimiento es la clave de nuestro desarrollo personal y profesional.
- Todo el mundo tiene algo que enseñar. Queremos aprender todos de todos.
- En el mundo del conocimiento, cuanto más se comparte más se tiene.
- Lo que aprendemos es lo que practicamos.
- Especializarse es ponerle un apellido a nuestra profesión. Es echarle especias a nuestro ingrediente principal.
- Queremos construirnos un futuro fuera del rebaño. Para eso vamos a pensar y hacer las cosas de forma diferente.
- No vamos a seguir instrucciones a ciegas, no vamos a ser pelotas, no vamos a mantener la cabeza agachada. Esas formas no van con nosotros.
- Vamos a estar siempre en movimiento. No vamos a parar de movernos. Somos inquietos, y nos gusta ser así.
- Como queremos resultados diferentes, vamos a hacer las cosas de forma diferente.
- Las pirámides son monumentos funerarios. Nos divierte verlas en los libros de historia, no sufrirlas en nuestro trabajo.
- Nuestro mercado no es el de los empleos. Es el de las oportunidades.
- Queremos colaborar con nuestras empresas a generar ingresos, no queremos tener un simple empleo.
- Queremos avanzar elaborando mejores recetas, no cocinando más.
- Queremos poner vida a los años, no solo años a la vida.
- Somos mucho más que un perfil y unas competencias. Somos algo más que las hojas de nuestro CV.
- Queremos levantarnos con ilusión los próximos 40 años. Queremos hacer las cosas con pasión, cariño y humanidad.

Contacto

No te quedes con ninguna duda, estamos aquí para ayudarte. Llámanos o escríbenos y tendremos una conversación personalizada contigo, ¡nos encanta conoceros!

DAVID JIMÉNEZ

👤 Responsable del Máster de SEO-SEM Profesional
✉ david.jimenez@kschool.com

INFORMACIÓN KSCHOOL

✉ info@kschool.com
☎ 91 577 83 41